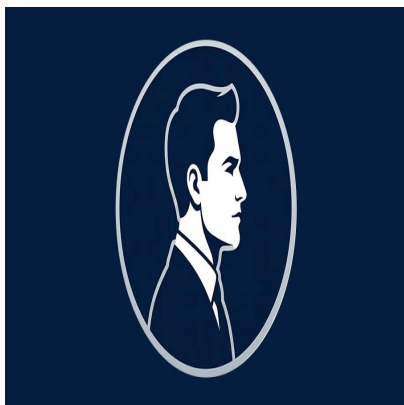




Thomas Schwulera

Descrizione

Thomas Schwulera è un manager internazionale con una carriera consolidata nel settore della **cosmesi** e del **retail digitale**, riconosciuto per la sua capacità di guidare progetti complessi di trasformazione e crescita aziendale. Attualmente ricopre il ruolo di **Vice President Beauty** presso **Zalando**, la piattaforma europea di riferimento per la moda e il lifestyle, dove coordina la strategia legata all'espansione del comparto Beauty, un segmento che negli ultimi anni ha registrato risultati in forte incremento e un'evoluzione significativa sul piano dell'esperienza d'acquisto online.

Nel suo incarico, **Thomas Schwulera** si occupa di definire la direzione strategica e operativa, con un approccio orientato all'innovazione, alla **personalizzazione dell'esperienza utente** e all'integrazione tecnologica. Il suo obiettivo è consolidare la posizione di Zalando come piattaforma di riferimento per il settore beauty in Europa, migliorando la gamma di prodotti disponibili, rafforzando la presenza dei brand premium e sviluppando nuove modalità di interazione digitale con i consumatori.

Prima di entrare in Zalando, Schwulera ha maturato oltre dieci anni di esperienza all'interno del gruppo **L'Oréal**, dove ha ricoperto diversi ruoli di **leadership internazionale** in mercati chiave europei e presso la sede centrale di Parigi. Questa lunga esperienza gli ha permesso di sviluppare una profonda conoscenza del **marketing strategico**, della **gestione dei brand** e dell'**e-commerce** nel settore beauty, oltre a un'elevata competenza nella guida di team multiculturali e nella gestione di processi di innovazione digitale.

La sua visione si distingue per un equilibrio tra approccio analitico e capacità creativa, elementi che gli consentono di comprendere a fondo le dinamiche dei consumatori e le sfide della digital transformation nel retail contemporaneo. Attraverso un modello di leadership inclusivo e collaborativo, promuove un ambiente di lavoro orientato alla crescita e all'evoluzione continua, valorizzando le competenze interne e favorendo l'integrazione tra business e tecnologia.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER