



Thomas Schwulera

Descrizione

Biografia

Thomas Schwulera Ã un manager internazionale con una carriera consolidata nel settore della **cosmesi** e del **retail digitale**, riconosciuto per la sua capacitÃ di guidare progetti complessi di trasformazione e crescita aziendale. Attualmente ricopre il ruolo di **Vice President Beauty** presso **Zalando**, la piattaforma europea di riferimento per la moda e il lifestyle, dove coordina la strategia legata allâ??espansione del comparto Beauty, un segmento che negli ultimi anni ha registrato risultati in forte incremento e unâ??evoluzione significativa sul piano dellâ??esperienza dâ??acquisto online.

Nel suo incarico, **Thomas Schwulera** si occupa di definire la direzione strategica e operativa, con un approccio orientato allâ??innovazione, alla **personalizzazione dellâ??esperienza utente** e allâ??integrazione tecnologica. Il suo obiettivo Ã consolidare la posizione di Zalando come piattaforma di riferimento per il settore beauty in Europa, migliorando la gamma di prodotti disponibili, rafforzando la presenza dei brand premium e sviluppando nuove modalitÃ di interazione digitale con i consumatori.

Prima di entrare in Zalando, Schwulera ha maturato oltre dieci anni di esperienza allâ??interno del gruppo **Lâ??OrÃ©al**, dove ha ricoperto diversi ruoli di **leadership internazionale** in mercati chiave europei e presso la sede centrale di Parigi. Questa lunga esperienza gli ha permesso di sviluppare una profonda conoscenza del **marketing strategico**, della **gestione dei brand** e dellâ??e-commerce nel settore beauty, oltre a unâ??elevata competenza nella guida di team multiculturali e nella gestione di processi di innovazione digitale.

La sua visione si distingue per un equilibrio tra approccio analitico e capacitÃ creativa, elementi che gli consentono di comprendere a fondo le dinamiche dei consumatori e le sfide della digital transformation nel retail contemporaneo. Attraverso un modello di leadership inclusivo e collaborativo, promuove un ambiente di lavoro orientato alla crescita e allâ??evoluzione continua, valorizzando le competenze interne e favorendo lâ??integrazione tra business e tecnologia.

[Profilo LinkedIn](#)