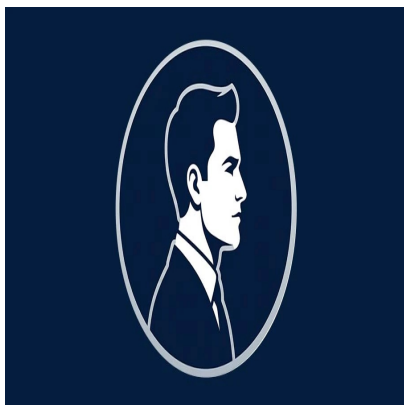




Stefano Sordelli

Descrizione

Stefano Sordelli è un manager italiano con una lunga esperienza nel settore automotive, protagonista della nuova fase di riorganizzazione della comunicazione di **Volkswagen Group Italia**. Dal 1° ottobre 2025 coordina la neonata unità **Group Press, Communications & External Relations**, struttura che accorpa le funzioni precedentemente distribuite tra i team Group Press & P.R. e Future Mobility & Government Relations. La scelta conferma un percorso professionale centrato su direzione aziendale, gestione d'impresa e costruzione di relazioni con stakeholder istituzionali, media e partner strategici, in un contesto segnato da trasformazione digitale e mobilità sostenibile.

Entrato in Volkswagen Group Italia nel 2003, ha maturato competenze trasversali in marketing e vendite, con un focus particolare sul brand SEAT. Il percorso comprende anche un'esperienza internazionale presso la Casa Madre, tassello che ha ampliato la prospettiva su processi, mercati e posizionamento del marchio a livello europeo. **Prima della nuova nomina, ha guidato l'area Future Mobility & Government Relations**, ruolo che lo ha posto al crocevia tra innovazione di prodotto, regolazione del settore e rapporti con le istituzioni, temi oggi centrali per le strategie dell'industria automobilistica.

Con l'assegnazione della nuova funzione, riportando direttamente al CEO Christoph Aringer, **a Sordelli è richiesto di presidiare la comunicazione corporate, l'ufficio stampa, le relazioni esterne e la governance dei messaggi** in un momento in cui la concorrenza si gioca anche sulla reputazione del marchio e sulla credibilità degli impegni ESG. La capacità di integrare comunicazione, advocacy e future mobility rappresenta un vantaggio competitivo per affrontare sfide come elettrificazione, sviluppo delle infrastrutture e nuove regole di mercato. In questa logica, l'unificazione delle unità

operative punta a garantire maggiore coerenza narrativa, velocità decisionale e un dialogo più efficace con media, istituzioni e community.

Il quadro di riferimento è quello di Volkswagen Group Italia, realtà fondata nel 1954 (allora Autogerma a Bologna) che nel 2024 ha celebrato 70 anni di attività e 50 anni di presenza a Verona. La filiale distribuisce in Italia i marchi Volkswagen, Volkswagen Veicoli Commerciali, Audi, SEAT, CUPRA e Škoda, con risultati di mercato significativi: 252.000 vetture immatricolate nel 2024, pari al 16,2% di quota, oltre a circa 11.100 veicoli commerciali, sostenuti da una rete logistica con due poli ricambi tra Verona e Anagni e un organico di 850 collaboratori. Il posizionamento dell'azienda come riferimento nazionale rende ancora più strategico il perimetro affidato alla nuova unità, soprattutto per presidiare tematiche di sostenibilità, efficienza energetica e ottimizzazione delle risorse lungo la catena del valore.

Sul piano della leadership, il passaggio di consegne coincide con la conclusione del percorso di Federica Bennato in Volkswagen Group Italia, figura riconosciuta internamente per professionalità e dedizione. In questo contesto di rinnovamento, il mandato affidato a **Stefano Sordelli** punta a consolidare l'identità corporate e a tradurre in messaggi chiari le priorità del Gruppo: elettrificazione della gamma, innovazione nei servizi, e un approccio alla comunicazione che valorizzi trasparenza, affidabilità e impatto sociale. L'obiettivo operativo è armonizzare press office, relazioni esterne e contenuti multicanale, creando sinergie tra brand portfolio e iniziative istituzionali, con metriche di performance orientate a reputazione, fiducia e coinvolgimento degli stakeholder.

[Profilo LinkedIn](#)