



Sonia Gottellini

Descrizione

Sonia Gottellini assume la guida dei **servizi ai clienti** dell'unità **Agency del Gruppo A-Tono** in un momento chiave di crescita e consolidamento. Dopo oltre sette anni all'interno dell'azienda, dove ha progressivamente ampliato responsabilità e perimetro operativo, approda alla direzione con una visione che integra metodo, sensibilità verso i brand e una forte attenzione alla qualità dell'execution. **La sua traiettoria in A-Tono, iniziata come Senior Account** e proseguita con il passaggio ad **Account Supervisor nel 2020** fino al ruolo di **Head of Account a inizio 2025**, racconta una leadership costruita sul campo, tra gestione di team, cultura del servizio e orientamento a risultati misurabili.

Alle spalle, un **bagaglio di circa 14 anni nel marketing e nella comunicazione internazionale**, maturato in contesti eterogenei e ad alta complessità. In STMicroelectronics ha sviluppato competenze nel perimetro delle Corporate Communications, per poi approfondire dinamiche di business su mercati globali durante l'esperienza a Dubai con Al Hamra Group. Il rientro in Italia l'ha vista tornare in STMicroelectronics con responsabilità di Product Marketing Manager, consolidando il ponte tra tecnologia e posizionamento di offerta. Successivamente, in Selection srl per Perfetti Van Melle, ha lavorato su advertising a più livelli, coordinando iniziative locali e globali, eventi e progetti promozionali con attenzione a coerenza di marca e impatto commerciale.

Nel nuovo ruolo, l'obiettivo è rafforzare continuità e consistenza della proposta dell'Agency, allineando creatività, strategia e processi di delivery. La direzione sottolinea come il mandato sia cruciale per garantire coerenza lungo l'intero ciclo di vita dei progetti e per incarnare la visione che unisce tecnologia, pensiero strategico e cultura creativa. In

questa cornice, **il posizionamento di A-Tono evolve con un'impronta da partner end-to-end**: la costruzione di un hub di produzione globale con base a Milano — resa possibile anche dall'inserimento di dodici nuovi professionisti in dodici mesi — punta a gestire comunicazione e delivery a livello internazionale, con governance snella e standard condivisi. In parallelo, l'area fintech dedicata ai pagamenti, pilastro del gruppo, mostra una dinamica di crescita che conferma la direzione intrapresa verso servizi digitali e innovazione applicata.

Il profilo di **Sonia Gottellini** combina rigore tecnologico e attenzione al consumatore, un mix particolarmente adatto a un'agenzia che lavora con settori diversi come FMCG, fintech, automotive, food e fashion. La provenienza da Monza e la **laurea in Marketing e Comunicazione all'Università di Milano-Bicocca** si inseriscono in un percorso che privilegia concretezza, visione sistemica e capacità di tradurre gli obiettivi dei brand in progetti scalabili. Il risultato è una guida operativa capace di orchestrare team multidisciplinari, presidiare la relazione con i clienti e portare a sintesi strategia, creatività e delivery, con una sensibilità costante ai tempi del go-to-market e alla sostenibilità dei processi.

[Profilo LinkedIn](#)