



Sonal Narain

Descrizione

Sonal Narain è Chief Strategy Officer di LePub per la sede italiana, dove guida la visione strategica dell'agenzia riportando a Bruno Bertelli. Nel suo ruolo è responsabile dell'allineamento tra indirizzo strategico ed execution, con l'obiettivo di generare risultati concreti e misurabili per clienti globali.

Professionista di profilo internazionale, Sonal Narain vanta una carriera pluripremiata sviluppata su tre continenti, distinguendosi per la capacità di coniugare insight culturali, dati e creatività in strategie ad alto impatto. Il suo percorso si caratterizza per la collaborazione con brand iconici e per la realizzazione di campagne trasformative, consolidando una reputazione nel panorama globale della comunicazione strategica.

Prima di entrare in LePub, ha ricoperto il ruolo di Global Chief Strategy Officer in WPP@Cp, dove ha guidato progetti strategici su scala internazionale, contribuendo allo sviluppo di modelli innovativi orientati alla crescita dei clienti. In precedenza è stata Global Strategy Lead per Nike presso Wieden+Kennedy, esperienza che le ha permesso di lavorare su uno dei brand più rilevanti a livello mondiale, affinando ulteriormente competenze nella costruzione di strategie integrate e culturalmente rilevanti.

Il suo percorso professionale include anche diversi anni in BBDO Worldwide, dove ha maturato una solida esperienza nella pianificazione strategica e nello sviluppo di campagne creative orientate ai risultati di business.

In LePub Italy, Sonal Narain sovrintende alle attività strategiche con un focus su data & culture, comunicazione, social media e innovazione, promuovendo un approccio integrato in cui gli insight guidano la creatività e i dati orientano le decisioni. La sua visione punta a

rafforzare il posizionamento dell'agenzia come partner strategico capace di anticipare i cambiamenti del mercato e generare valore trasformativo.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER