



Sabrina Paladini

Descrizione

Sabrina Paladini ricopre il ruolo di **Chief People & Transformation Officer presso il Gruppo Digital360**. A capo della nuova direzione People & Transformation, Sabrina guida un team dedicato a garantire che i valori e gli obiettivi dell'azienda siano coerenti e operativamente implementati in tutte le funzioni del Gruppo. Tra le sue responsabilità rientrano la definizione dei sistemi di performance management e measurement, la pianificazione della selezione e sviluppo del personale, la creazione di piani di crescita e valorizzazione del potenziale dei dipendenti e collaboratori, la gestione dell'employer branding e della comunicazione interna, nonché la definizione di strumenti di collaborazione e piani di formazione.

Sabrina Paladini è entrata a far parte del Gruppo Digital360 nel 2022, a seguito dell'acquisizione di Methodos Group, dove ricopriva il ruolo di Vice President. Co-fondatrice e responsabile di Methodos France, Sabrina ha giocato un ruolo chiave nello sviluppo del piano di internazionalizzazione dell'azienda fin dal 2008, avviando il primo team cross cultural. La sua carriera e formazione internazionali l'hanno portata a vivere e lavorare in Spagna e Belgio, dove ha collaborato con brand di prestigio in progetti complessi di cultural change management nei settori del lusso, dei servizi e della tecnologia.

Con un'esperienza consolidata nel cultural change management, **Sabrina Paladini** ha gestito progetti di high performing team e ha supportato la diffusione della customer experience attraverso reti aziendali. I suoi programmi di sviluppo leadership e business coaching sono stati apprezzati per la capacità di trasformare le culture aziendali e migliorare le prestazioni dei team. La sua leadership nella gestione del cambiamento culturale ha aiutato molte aziende a navigare attraverso periodi di transizione,

valorizzando il capitale umano e promuovendo una cultura aziendale positiva e produttiva.

Nel suo ruolo attuale al Gruppo Digital360, Sabrina Paladini continua a portare avanti la sua missione di trasformazione aziendale, garantendo che le pratiche di gestione del personale e le strategie di sviluppo siano allineate con la visione e i valori dell'azienda. La sua esperienza internazionale e la profonda comprensione delle dinamiche culturali fanno di lei una risorsa preziosa per il Gruppo, capace di guidare con successo le iniziative di trasformazione e innovazione.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER