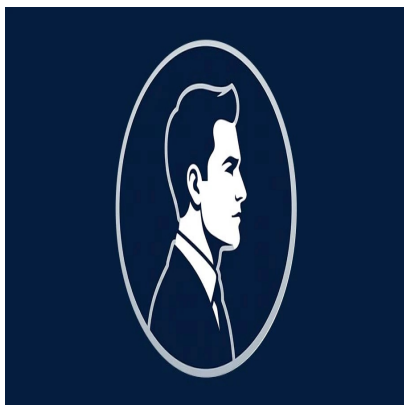




Roberto Pisoni

Descrizione

Roberto Pisoni è un professionista del mondo audiovisivo che ha costruito il proprio percorso tra canali televisivi, piattaforme digitali e progetti innovativi legati ai nuovi media. Dopo l'esperienza in Sky, entra in una fase nuova della sua carriera con il coinvolgimento nella governance di **Top Contents, società del gruppo I Wonder Pictures** specializzata nello **sviluppo di contenuti audiovisivi e nell'innovazione dei linguaggi, dei formati e dei processi produttivi**. In questo contesto porta una visione matura di direzione editoriale e una forte attenzione alle trasformazioni che stanno cambiando il settore dei media e dell'intrattenimento.

All'interno della struttura di gruppo, **Roberto Pisoni assume il ruolo di Vice President - AI Innovation, Content & New Media Development**, una posizione che lo inserisce direttamente nel team di vertice e lo vede rispondere all'Amministratore Delegato Andrea Romeo. La scelta di affidargli questo incarico rientra in un più ampio progetto di rafforzamento organizzativo, pensato per consolidare l'identità culturale della società, mettere a fuoco la visione editoriale e garantire una gestione economicamente sostenibile delle attività. Si tratta di un ruolo che unisce responsabilità creative e di governance, dove la leadership manageriale va di pari passo con la capacità di leggere l'evoluzione del mercato.

Nel suo perimetro di responsabilità, Roberto Pisoni coordina lo sviluppo dei progetti audiovisivi di Top Contents, seguendo l'intera filiera dalla fase ideativa alle scelte produttive. L'obiettivo è dare coerenza e continuità a un catalogo che spazia tra cinema, documentario, nuovi media e format ibridi, valorizzando un approccio industriale alla produzione senza perdere la qualità autoriale. La sua esperienza nella gestione d'impresa

e nella direzione di strutture editoriali complesse diventa un riferimento per i team creativi e produttivi coinvolti nei vari progetti.

Un elemento centrale del suo incarico riguarda la supervisione della curatela editoriale delle **piattaforme IWONDERFULL e Top Doc**, due canali dedicati al cinema di ricerca e al documentario. Qui Roberto Pisoni lavora sulla definizione delle linee editoriali, sulla selezione dei titoli e sulla costruzione di un'offerta riconoscibile, capace di dialogare con un pubblico esigente e allo stesso tempo aperta a linguaggi innovativi. Il suo ruolo si colloca a metà strada tra direzione artistica e strategia di contenuto, con un'attenzione costante al posizionamento del brand nel panorama dei media.

Un altro asse fondamentale della sua attività è legato all'**adozione di modelli narrativi e produttivi che integrano cinema, documentario e nuovi media**, favorendo la sperimentazione su formati, modalità di fruizione e processi di lavoro. In questo quadro l'intelligenza artificiale viene considerata da Roberto Pisoni come uno strumento da utilizzare in modo consapevole lungo la catena creativa e produttiva, senza sostituire la visione umana ma supportandola. Questo approccio rientra in una più ampia strategia di innovazione, in cui la tecnologia diventa leva per rendere più efficiente l'organizzazione, migliorare i flussi di lavoro e rafforzare la competitività dell'azienda.

[Profilo LinkedIn](#)