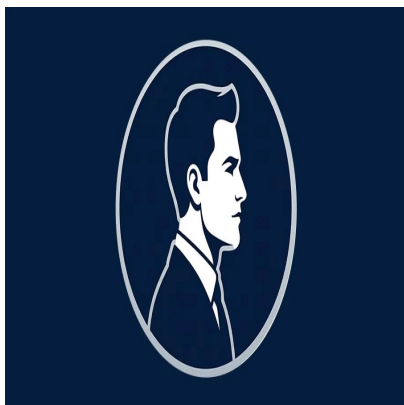




Pierluca Impronta

Descrizione

Pierluca Impronta, un nome sinonimo di leadership nel settore assicurativo, è il **presidente e amministratore delegato di MAG**. La sua carriera in questo campo è profondamente radicata nella tradizione familiare, che si estende per tre generazioni. Nato con una naturale inclinazione verso il settore assicurativo, Pierluca ha conseguito una laurea in economia e commercio. La sua carriera è iniziata presso i Lloyd's di Londra, un'esperienza fondamentale che ha tracciato il percorso per le sue future imprese.

Dopo il periodo a Londra, Pierluca si è trasferito a Genova, un importante polo per il mercato assicurativo marittimo, e successivamente a New York, dove ha approfondito le dinamiche del mercato assicurativo americano. Queste esperienze gli hanno fornito una solida base e una prospettiva globale sul settore assicurativo.

Dal 1990, Pierluca Impronta ha ricoperto ruoli chiave all'interno di Marine & Aviation, azienda fondata dal padre Vincenzo. Nel 1994, è diventato presidente e amministratore delegato, fondando a Londra la Marine Aviation & General Ltd (MAG Ltd), un Lloyd's Broker. Questa iniziativa ha permesso a MAG di accedere direttamente al mercato dei Lloyd's, incrementando notevolmente le sue capacità e la sua portata.

Sotto la guida di Pierluca, MAG ha intrapreso un percorso di espansione strategica. Nel 2011, l'azienda ha stretto un'alleanza strategica con Jardine Lloyd Thompson, sfruttando una vasta rete internazionale. L'anno successivo ha segnato una pietra miliare significativa con l'acquisizione di UBI Insurance Broker, che ha migliorato l'esperienza di MAG nella gestione delle istituzioni finanziarie. Le successive acquisizioni di Uniconsult, specializzata nel settore delle costruzioni, e di Fincom 2, specializzata in attività

finanziarie, hanno posizionato MAG come un attore dominante nel mercato assicurativo italiano.

Il percorso di crescita è proseguito con le acquisizioni di RS Risk Solutions Insurance Broker, Mondial Broker e Goggi Sterling, ognuna delle quali ha aggiunto forze uniche al portafoglio di MAG. Nel 2020, un accordo commerciale con Arthur J. Gallagher, il quarto broker assicurativo più grande al mondo, ha ulteriormente consolidato la presenza internazionale di MAG.

A partire dal 2021, MAG ha effettuato diverse acquisizioni strategiche, tra cui una quota del 75% in Centrale SpA, un broker leader nelle regioni Marche e Umbria, Neosurance, un innovatore tecnologico nel campo delle polizze personalizzate e istantanee, e Dedalo Broker, specializzato nei rischi di credito.

Oggi, la base clienti di MAG è rappresentata per l'80% da enti pubblici e aziende di vari settori industriali, intermediando oltre 330 milioni di euro di premi ogni anno in Italia. Sotto la guida di Pierluca Impronta, l'azienda è passata da quattro a 22 sedi, inclusa una a Londra, e il numero di dipendenti è cresciuto da 25 a 280.

Dal 2006, MAG è membro di AIDAF, l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari, condividendone i principi e la passione delle famiglie imprenditoriali. Pierluca è anche impegnato in iniziative sociali, sostenendo progetti che preservano il patrimonio culturale e artistico. In particolare, è stato determinante nello sviluppo di strutture educative e sanitarie in Madagascar, contribuendo alla costruzione di 20 scuole dal 2004.

Oltre al suo ruolo in MAG, **Pierluca Impronta è presidente di SIR La Farnesina**, una delle più antiche scuole di equitazione italiane, rinomata per la sua eccellenza nelle competizioni sportive equestri.

[La scheda ufficiale sul sito Cavalieri del Lavoro](#)