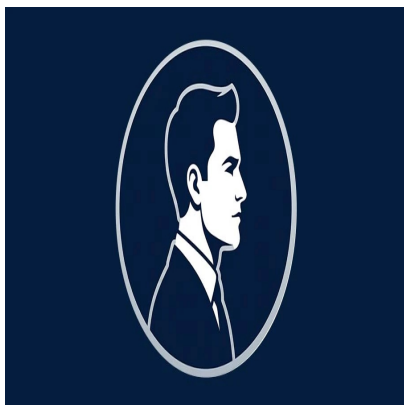




Nicolas Bidon

Descrizione

Nicolas Bidon è un **manager internazionale** attivo nel mondo dell'**advertising digitale**, specializzato in direzione aziendale e tecnologia applicata alla comunicazione. Alla guida di **Ogury** in qualità di **CEO**, è stato scelto per accompagnare la società in una nuova fase di innovazione e crescita globale, con il compito di coordinare le operazioni nei diversi mercati e far evolvere la **piattaforma pubblicitaria cross-channel end-to-end** dell'azienda. Il suo profilo unisce visione strategica, forte orientamento ai dati e una lunga esperienza nella gestione d'impresa in contesti altamente competitivi.

Prima di approdare in Ogury, **Nicolas Bidon** ha costruito il proprio percorso nel settore adtech guidando realtà digitali di dimensioni globali. Il ruolo più recente è stato quello di **CEO globale di GroupM Nexus**, la struttura di **GroupM (gruppo WPP)** che riunisce migliaia di specialisti del digitale in un'unica rete integrata. All'interno di WPP è entrato nel 2012, inizialmente alla guida di Xaxis nel Regno Unito, per poi assumere responsabilità via via maggiori fino a ricoprire la carica di CEO globale di plista e successivamente di Xaxis.

In Xaxis ha diretto la trasformazione della società in una realtà focalizzata sugli outcome media, basata su una tecnologia proprietaria di intelligenza artificiale, accompagnando l'espansione dell'azienda in decine di mercati a livello internazionale. Questo percorso ha consolidato la sua reputazione di leader capace di coniugare innovazione, esecuzione data-driven ed eccellenza operativa, qualità centrali per chi si occupa di leadership, governance e sviluppo del business nel settore digitale.

Prima dell'esperienza in WPP, Bidon ha ricoperto ruoli di responsabilità in **Yahoo** e in diverse realtà software B2B, tra cui **Microstrategy** e la società **Watchfire**,

successivamente acquisita da IBM. Queste esperienze gli hanno permesso di conoscere da vicino dinamiche, modelli di business e processi decisionali tipici di aziende tecnologiche in rapida evoluzione, affinando competenze in gestione manageriale, imprenditorialità e scalabilità di prodotti digitali a livello globale.

L'arrivo di Nicolas Bidon in Ogury si inserisce in un momento chiave per l'azienda, riconosciuta come player di riferimento nell'**advertising basato sulle Personas**. In qualità di Chief Executive Officer, è responsabile della strategia complessiva, della crescita e dello sviluppo commerciale nelle Americhe, in EMEA e nell'area Asia-Pacifico, oltre alla supervisione della leadership operativa nei vari Paesi. Opera da Londra, hub internazionale per il settore dei media e della tecnologia, coordinando team globali e interfacciandosi con il board e con il **Presidente e Co-fondatore Jean Canzoneri**.

La formazione accademica di Bidon combina competenze tecnico-analitiche e preparazione manageriale, grazie agli studi svolti negli Stati Uniti presso il Georgia Tech e in Francia all'ICN Business School. Questo background supporta un approccio alla direzione aziendale che integra comprensione dei dati, gestione finanziaria e capacità di leggere i trend di mercato, elementi cruciali per guidare una realtà adtech in rapida evoluzione.

Nel nuovo ruolo, **Bidon prende il testimone da Geoffroy Martin**, che aveva assunto la carica di CEO all'inizio del 2023. Tra gli snodi più significativi del percorso recente di Ogury rientra il **lancio di Ogury One**, una piattaforma pubblicitaria unificata che connette analisi delle audience, pianificazione media e attivazione omnicanale. Grazie a integrazioni basate su intelligenza artificiale con gli strumenti più utilizzati dalle agenzie, Ogury One consente agli inserzionisti di trasformare i dati proprietari sulle proprie audience in Personas scalabili, attivabili in ambienti in-app, sul web, su mobile e CTV. In questo contesto, il ruolo di Nicolas Bidon è quello di consolidare il posizionamento dell'azienda, rafforzare le partnership con i grandi player del settore e tradurre l'innovazione tecnologica in risultati concreti per clienti e stakeholder.

[Profilo LinkedIn](#)