

Nicola Savoretti

Descrizione

TOP 100 MANAGER

Nicola Savoretti, nato nel 1964 a Courmayeur, avvia il suo percorso educativo in questa pittoresca cittadina, spostandosi poi a Monte Carlo nel 1977 per studiare presso il Collegio Francescano, conseguendo con successo l’esame francese BEPC. Nel 1978, si trasferisce a Mosca, dove completa la scuola secondaria in un istituto sovietico, ottenendo il diploma superiore. Successivamente, nel 1979, si trasferisce in Svizzera per intraprendere gli studi universitari in Giurisprudenza e conseguire un Master in Business Administration.

Tra il 1984 e il 1985, si dedica alla gestione delle pubbliche relazioni per l’azienda di famiglia, Funivie Val Veny di Courmayeur. Nel 1986, intraprende una nuova sfida presso l’azienda svizzera De La Rue Giori, leader mondiale nella produzione di dispositivi per la stampa di banconote. Qui ricopre il ruolo di Assistente del Vicepresidente e Responsabile delle vendite in 17 paesi, tra cui USA, Canada, Iran, Egitto, Turchia e Grecia.

Nel 1990, assume l’incarico di Area Manager presso la compagnia farmaceutica ARES-SERONO e l’anno successivo apre un ufficio a Mosca, diventandone il General Manager. In soli tre anni, incrementa il fatturato in Russia da 300.000 Dollari a oltre 11 milioni.

Nel 1991, fonda la propria società con l’obiettivo di rappresentare rinomate aziende come Oberthur, Koenig und Bauer e DLR Garni in Russia. Nel 1994, avvia Chronolux S.A., che nel 1997 diventa la principale società di importazione e distribuzione di prodotti di lusso europei in Russia.

Nel 1995, crea Ursus Telecom Russia, un operatore per le telecomunicazioni a Mosca, successivamente rinominato NNT Group nel 1997, operante in Russia, USA, UK, Italia, Monaco e Thailandia.

Parallelamente, assume il ruolo di Presidente di EMERCOM, un’associazione di soccorso per le calamità naturali, fornendo un contributo cruciale dopo lo tsunami del 2005 in Thailandia e la tragedia di Beslan.

Nel 2005, con Thai Concierge, promuove il turismo russo in Thailandia, portando il numero di visitatori da 50.000 nel 2005 a oltre 1,2 milioni nel 2012. Nel 2006, entra a far parte del comitato esecutivo di Delovaya Rossiya, un’associazione di imprese russe, gestendo i rapporti commerciali e le relazioni con l’Italia.

Nel 2008, **Nicola Savoretti** amplia il suo impegno nell’assistere le imprese italiane che mirano a entrare nel mercato russo con Club Italia, offrendo consulenza e servizi finanziari in collaborazione con SIMEST e il Ministero dell’Economia.

Nel 2011, in collaborazione con la rinomata designer russa Natalia Valevskaya, fonda ENVY, dedicata alla produzione e distribuzione di moda prêt-à-porter e accessori. L’anno successivo, riceve la nomina di Direttore, conferitagli dal Governatore della regione di Mosca, della società statale per la promozione della regione a livello internazionale.

TOP 100 MANAGER

Sito web ufficiale