



Mattia Mariani

Descrizione

Biografia

Mattia Mariani Ã un manager con una solida esperienza nell'ambito **digitale e media**, recentemente nominato Head of Digital & Media WE South all'interno della divisione Henkel Consumer Brands. In questo ruolo, ha il compito di dirigere le strategie digitali e mediatiche per l'area dell'Europa meridionale, con un focus preciso sul rafforzamento della presenza dei marchi e sulla promozione dell'innovazione nei canali online e nei mezzi di comunicazione.

La carriera di Mattia Mariani si sviluppa lungo un percorso di oltre tredici anni nel mondo del **marketing digitale** e della comunicazione multicanale, che lo ha portato a occupare ruoli di crescente responsabilitÃ in contesti aziendali e agenzie di rilievo. Prima di approdare in Henkel, ha lavorato per adidas, dove ha inizialmente ricoperto il ruolo di Media Manager, per poi passare a quello di Senior Media & .COM Manager. Qui ha avuto un ruolo centrale nella definizione delle strategie media e nella gestione di progetti ad alto contenuto innovativo, operando in ambito nazionale con una visione orientata ai risultati e al posizionamento strategico del brand.

Precedentemente, ha lavorato in importanti agenzie come **Dentsu**, dove ha ricoperto il ruolo di Digital Leader, e **Initiative**, costruendo un profilo professionale trasversale. Le sue competenze spaziano dalla pianificazione alla gestione operativa, fino all'ottimizzazione delle campagne digitali, maturando un'esperienza significativa nei settori **Retail, FMCG e Fashion**. Il suo approccio unisce competenza tecnica e visione strategica, con una particolare attenzione all'efficacia delle azioni di comunicazione e al coinvolgimento dei consumatori.

Nel suo attuale incarico in Henkel, Mattia Mariani si distingue per la determinazione nel promuovere una cultura aziendale basata sulla collaborazione e sull'innovazione continua. Il suo contributo Ã ritenuto cruciale per favorire una maggiore integrazione tra media, dati e contenuti, obiettivo considerato chiave per migliorare il rapporto tra brand e pubblico in un contesto digitale in rapida evoluzione. La sua leadership Ã vista come una leva importante per guidare il **cambiamento strategico** di Henkel Consumer Brands, potenziando la competitivitÃ e sostenendo una **gestione d'impresa sostenibile** e orientata al futuro.

TOP 100 MANAGER