

Matteo Normanni

Descrizione

Biografia

TOP 100 MAN Matteo Normanni A" stato recentemente nominato marketing manager del settore PTW (powered two-wheeler) presso Yamaha Motor. Dopo sei anni di crescita professionale allâ??interno dellâ??azienda, guiderà un team di sette persone, coordinando le attività di marketing a partire da novembre.

Nato nel 1992, Matteo Normanni ha conseguito la laurea magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione allâ??**Università IULM di Milano**. La sua carriera Ã" iniziata in unâ??agenzia specializzata in digital marketing, dove ha acquisito competenze fondamentali nel settore. Successivamente, ha portato la sua esperienza in Yamaha come digital specialist, contribuendo significativamente alle strategie digitali dellâ??azienda.

Questa nomina rientra in una strategia aziendale volta a valorizzare i talenti interni e a promuovere uno sviluppo innovativo per il futuro. Yamaha Motor punta a creare un ambiente dinamico che favorisca la crescita professionale dei propri collaboratori, preparando lâ??azienda alle sfide di un mercato in continua trasformazione.

Nel suo nuovo ruolo, Normanni avrà la responsabilità di sviluppare e implementare strategie di marketing per il segmento PTW, contribuendo al rafforzamento della presenza di Yamaha nel settore dei veicoli a due ruote motorizzati. La sua esperienza nel digital marketing sarà fondamentale per introdurre approcci innovativi e migliorare lâ??efficacia delle campagne promozionali.

La leadership di Matteo Normanni sarà cruciale per guidare il team verso obiettivi ambiziosi, mantenendo Yamaha Motor allâ??avanguardia nel settore dei powered two-wheeler. La sua nomina rappresenta un riconoscimento del suo impegno e delle sue competenze, oltre a evidenziare lâ??attenzione dellâ??azienda verso lo sviluppo delle risorse interne.

Profilo LinkedIn