



Matteo Normanni

Descrizione

Biografia

Matteo Normanni è stato recentemente nominato marketing manager del settore **PTW (powered two-wheeler)** presso **Yamaha Motor**. Dopo sei anni di crescita professionale all'interno dell'azienda, guiderà un team di sette persone, coordinando le attività di marketing a partire da novembre.

Nato nel 1992, **Matteo Normanni** ha conseguito la laurea magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione all'**Università IULM di Milano**. La sua carriera è iniziata in un'agenzia specializzata in **digital marketing**, dove ha acquisito competenze fondamentali nel settore. Successivamente, ha portato la sua esperienza in Yamaha come digital specialist, contribuendo significativamente alle strategie digitali dell'azienda.

Questa nomina rientra in una strategia aziendale volta a valorizzare i talenti interni e a promuovere uno sviluppo innovativo per il futuro. **Yamaha Motor** punta a creare un ambiente dinamico che favorisca la crescita professionale dei propri collaboratori, preparando l'azienda alle sfide di un mercato in continua trasformazione.

Nel suo nuovo ruolo, **Normanni** avrà la responsabilità di sviluppare e implementare strategie di marketing per il segmento **PTW**, contribuendo al rafforzamento della presenza di **Yamaha** nel settore dei veicoli a due ruote motorizzati. La sua esperienza nel **digital marketing** sarà fondamentale per introdurre approcci innovativi e migliorare l'efficacia delle campagne promozionali.

La leadership di **Matteo Normanni** sarà cruciale per guidare il team verso obiettivi ambiziosi, mantenendo **Yamaha Motor** all'avanguardia nel settore dei **powered two-wheeler**. La sua nomina rappresenta un riconoscimento del suo impegno e delle sue competenze, oltre a evidenziare l'attenzione dell'azienda verso lo sviluppo delle risorse interne.

[Profilo LinkedIn](#)