



Marta Monteleone

Descrizione

Marta Monteleone è recentemente entrata a far parte di **DIFFERENT**, Communication Company parte di UNA – Agenzie della Comunicazione Unite, assumendo il ruolo di **Head of Digital**. Con oltre 12 anni di esperienza nel settore delle agenzie milanesi, Marta Monteleone si è specializzata in ambito digitale, coprendo diverse aree tra cui la gestione delle pagine social per brand, il media planning, il digital marketing e la content creation.

Prima di unirsi a DIFFERENT, Marta ha ricoperto ruoli chiave nella **costruzione e gestione di team**. Negli ultimi cinque anni, ha lavorato presso IAKI come responsabile dell'area social media & digital marketing. Questo percorso le ha permesso di approfondire le sue competenze nel social media marketing, con un particolare focus su piattaforme emergenti come TikTok, soprattutto per il mercato italiano. Marta ha espresso entusiasmo per la collaborazione con il team di DIFFERENT, considerandolo dinamico e creativo, e ha dichiarato di non vedere l'ora di lavorare sui progetti dell'agenzia.

Davide Arduini, CEO di DIFFERENT, ha espresso grande soddisfazione per l'arrivo di Marta nel team, sottolineando che la sua esperienza, l'approccio multicanale e la passione per i social media consentiranno di implementare strategie di digital e content marketing cruciali per coinvolgere gli utenti, creare fiducia e aumentare la conversion.

[Profilo LinkedIn](#)