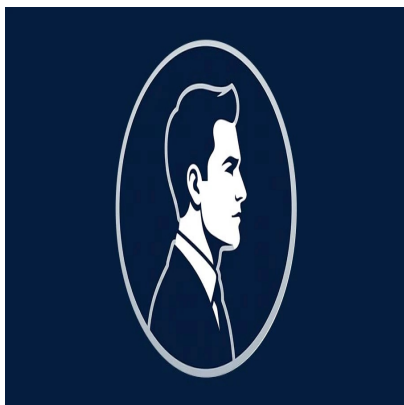




Jack Blanga

Descrizione

Jack Blanga, con una solida carriera ventennale tra i settori della comunicazione, della consulenza e dell'intrattenimento, si è distinto per la sua poliedricità e per un palmarès di tutto rispetto, che include più di 80 riconoscimenti, sia nazionali che internazionali. La sua esperienza abbraccia una varietà di settori, dall'Automotive al Banking, dall'Energy alla Fashion, e non mancano collaborazioni con il mondo del Food, FMCG, Hospitality, oltre a incursioni nel settore di Radio e Tv.

Attualmente, Jack ricopre il ruolo di **Executive Creative Director presso Epik Johannes**, un'agenzia che ha saputo attrarlo grazie alla sua visione unica, che integra consulenza, creatività e tecnologia. Questo approccio rispecchia la filosofia lavorativa di Jack, focalizzata sulla creazione di narrazioni coinvolgenti, sulla capacità di ingaggiare il pubblico e sulla crescita dei brand con cui lavora. La sua passione per la comunicazione pubblicitaria lo ha portato a ricoprire anche il ruolo di coordinatore per il Master IED dedicato ai nuovi linguaggi della comunicazione, dove trasmette il suo sapere ai futuri professionisti del settore.

Il suo ingresso in Epik Johannes è stato accolto con entusiasmo da Massimo Costa, fondatore e CEO dell'agenzia, che ha sottolineato l'importanza dell'apporto di Jack al team, soprattutto per il suo orientamento verso idee innovative e la qualità del lavoro, elementi fondamentali per generare valore per le aziende italiane. La visione di **Jack Blanga** e la sua capacità di interpretare e anticipare le tendenze del mercato rendono il suo contributo all'agenzia non solo prezioso ma anche strategico per gli obiettivi futuri.

Oltre al suo ruolo in Epik Johannes, **Jack Blanga è attivamente coinvolto nell'Art Directors Club Italiano** come consigliere, dimostrando il suo impegno nel promuovere l'eccellenza creativa nel settore della comunicazione in Italia. Questo impegno si riflette anche nella sua partecipazione come giurato in prestigiosi festival internazionali come Cannes, consolidando ulteriormente la sua reputazione nel campo.

L'arrivo di Jack Blanga in Epik Johannes segna l'inizio di una nuova fase per l'agenzia, pronta a rafforzare la propria posizione sul mercato grazie a nuove competenze e a una visione ampliata della comunicazione e del marketing. Con Jack a bordo, l'agenzia si prefigge di affrontare le sfide future con rinnovato dinamismo e con un occhio sempre attento all'evoluzione digitale e alle nuove forme di storytelling.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER