



Ilenia Ruggeri

Descrizione

Ilenia Ruggeri è una figura di spicco nel panorama aziendale italiano, con una carriera ventennale che l'ha vista ricoprire ruoli di crescente responsabilità all'interno di importanti realtà internazionali. Con un'esperienza consolidata nel settore beverage, ha recentemente assunto la carica di **Direttore Generale del Gruppo Sanpellegrino**, uno dei principali operatori nel mercato delle acque minerali e delle bibite non alcoliche in Italia.

La sua carriera professionale è iniziata nel 1997, quando ha intrapreso il suo percorso in Avon Cosmetics, dove ha acquisito competenze significative nell'ambito della gestione aziendale e del marketing. Tuttavia, è stato nel 2002, entrando nel Gruppo Nestlé, che Ilenia Ruggeri ha dato una svolta decisiva alla sua carriera. Dopo quindici anni trascorsi in Nestlé Purina, dove ha ricoperto diversi ruoli di responsabilità nell'area Generating Demand, ha assunto un'importante posizione in Sanpellegrino nel 2016, diventando International Marketing Director.

Nel 2020, Ilenia Ruggeri ha continuato il suo percorso di crescita con la nomina a Head of Marketing e Innovation. In questo ruolo, ha svolto un ruolo cruciale nello sviluppo e nella strategia dei marchi, affrontando sfide difficili, come la pandemia, che ha avuto un impatto significativo sul mercato italiano. La sua capacità di adattarsi ai cambiamenti e di orientare le strategie verso la sostenibilità e l'innovazione è stata fondamentale per il successo della gestione durante questo periodo complesso.

Oggi, come Direttore Generale di Sanpellegrino, Ilenia Ruggeri è chiamata a guidare l'espansione del business sul mercato italiano, sviluppando ulteriormente i marchi

internazionali del Gruppo, come S.Pellegrino, Acqua Panna e le bibite Sanpellegrino. Inoltre, è responsabile del consolidamento del marchio Levissima e dello sviluppo degli aperitivi analcolici. Un aspetto fondamentale della sua strategia è l'impegno verso la sostenibilità, un valore che permea ogni attività del Gruppo Sanpellegrino.

Ilenia Ruggeri è laureata in Economia Aziendale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e ha sviluppato una forte expertise nel settore della gestione d'impresa, marketing e leadership. Grazie alla sua esperienza, è diventata un esempio di **imprenditoria** al femminile e di **leadership** all'interno di un settore dinamico e in continua evoluzione. La sua visione strategica e la capacità di adattarsi ai cambiamenti del mercato fanno di lei una delle manager più apprezzate nel panorama nazionale e internazionale.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER