



Gregory Zerbib

Descrizione

Biografia

Gregory Zerbib, il nuovo volto di **Formlabs**, ha recentemente assunto il ruolo di **General Manager per la regione EMEA**, portando con sé un'esperienza ventennale nel campo del marketing, delle vendite e della gestione aziendale. La sua carriera si è distinta attraverso vari incarichi di prestigio, tra cui posizioni di leadership in Google, dove ha guidato il reparto vendite per le soluzioni programmatiche e per l'Ad Exchange. Le sue competenze si estendono anche nel fintech e nelle soluzioni software B2B, rendendo Gregory Zerbib una figura chiave per l'espansione globale di Formlabs.

Con un approccio diretto e una forte presenza sul campo, Gregory ha dedicato i primi mesi del suo incarico a incontrare di persona team, clienti e partner in tutta Europa, ponendo le basi per future collaborazioni efficaci. Questo impegno testimonia la sua dedizione non solo verso la crescita dell'azienda ma anche verso il rafforzamento delle relazioni interpersonali e professionali.

Formlabs, pioniere nel settore della stampa 3D, si avvale ora dell'esperienza e della visione di Gregory per rafforzare la sua posizione in una delle regioni più vitali. Con background che spaziano dalle start-up autofinanziate fino a multinazionali, le sue abilità sono fondamentali per guidare l'innovazione e il successo in un mercato in rapida evoluzione.

Gregory si dice entusiasta di collaborare con il team di talenti di Formlabs, contribuendo attivamente alla rivoluzione dei processi produttivi grazie alla stampa 3D. La sua visione è quella di trasformare radicalmente il modo in cui vengono creati e sviluppati i prodotti, sottolineando il suo impegno verso un futuro innovativo.

La leadership di **Gregory Zerbib** e le sue competenze multidisciplinari sono state accolte con favore da Nick Graham, Chief Revenue Officer di Formlabs, che sottolinea l'importanza della sua esperienza per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e l'ampliamento dell'influenza della compagnia nella regione EMEA.

Gregory, specializzato in processi B2B e gestione di team interfunzionali su larga scala, ha anche una vasta esperienza in progetti di integrazione post-fusione, lavorando con aziende di varie dimensioni, inclusi grandi gruppi con oltre 10.000 dipendenti. La sua assunzione non solo segna un punto di svolta per Formlabs ma anche un passo avanti significativo per il settore della stampa 3D a livello globale.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER