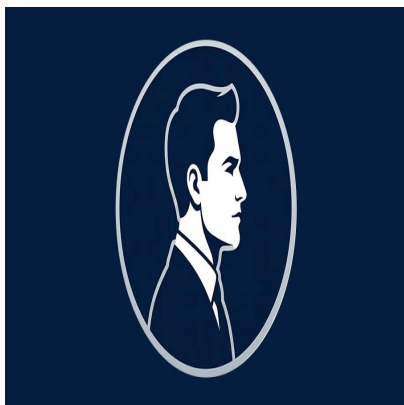




Gianmarco Laviola

Descrizione

Gianmarco Laviola è un manager che ha saputo conquistarsi la fiducia di importanti realtà nel settore del food & beverage grazie a una solida preparazione e a una visione aperta all'innovazione. Nato a Bari, 53 anni, ha deciso di puntare sulla formazione economica e sul marketing, conseguendo la laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano. Questa base accademica gli ha permesso di sviluppare un approccio orientato alla strategia e di affinare competenze utili per sfidare i mercati globali in continuo mutamento.

Il suo percorso inizia con esperienze in società di grande rilievo come Kpmg e Unilever, dove ha avuto modo di entrare in contatto con dinamiche aziendali di stampo internazionale. Il salto di qualità arriva con la multinazionale americana Anheuser Busch, che gli affida la responsabilità del business della birra Budweiser in Italia e in diversi Paesi mediterranei. In questa fase, Gianmarco Laviola consolida le proprie abilità manageriali, imparando a gestire mercati eterogenei e a costruire strategie di posizionamento efficaci.

La determinazione e la passione per le sfide lo portano poi a guidare il marchio Mareblu all'interno del gruppo thailandese Thai Union Group Pcl, dove approccia tematiche legate ai prodotti ittici e alla loro distribuzione internazionale. Successivamente, si sposta in Bolton Alimentari per occuparsi della divisione Simmenthal, ampliando ulteriormente la sua visione sul comparto alimentare e sul marketing di prodotti ad alto impatto sul consumatore. Prima di intraprendere la nuova avventura in Salov, ricopre il ruolo di amministratore delegato di Princes Italia, perfezionando la sua capacità di guidare aziende complesse verso obiettivi di crescita sostenibile.

La scelta di assumere il timone di **Salov** come **Amministratore Delegato** rappresenta per **Gianmarco Laviola** un'opportunità per coniugare la tradizione di un gruppo con oltre un secolo di storia e la necessità di rimanere competitivi in un mercato sempre più dinamico. Salov, noto soprattutto per i marchi Filippo Berio e Sagra, è tra i principali protagonisti mondiali dell'olio extravergine di oliva. Laviola ritiene fondamentale conservare i valori storici dell'azienda, puntando al contempo a un'espansione sui mercati internazionali e al rafforzamento del posizionamento in Italia. Chi lo conosce sottolinea come la sua guida sia improntata a una crescita bilanciata, capace di preservare l'identità del brand e di trovare nuove opportunità di sviluppo.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER