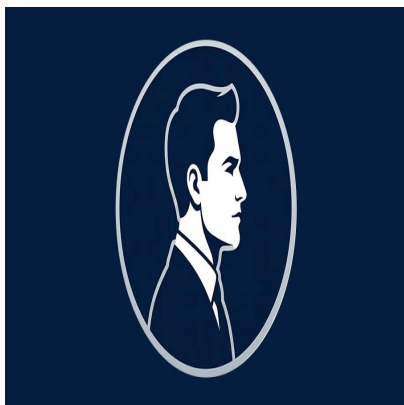




Gabriele Bellezze

Descrizione

Gabriele Bellezze ha recentemente assunto il ruolo di **Country Manager per l'Italia all'interno di Adyen**, una piattaforma olandese di fintech quotata su Euronext Amsterdam. Nato nel 1985 e laureato in Economia con una specializzazione in Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Gabriele ha iniziato a concentrarsi sul settore dei pagamenti digitali dal 2020, arricchendo il suo background professionale già solido nelle vendite B2B e B2C.

La mission di Gabriele Bellezze è di espandere l'impronta di Adyen in uno dei mercati chiave d'Europa. La sua profonda conoscenza del settore e la sua capacità di dirigere team altamente qualificati gli permettono di gestire efficacemente il team di Milano, equilibrato nella diversità di competenze e esperienze. Tra i suoi obiettivi principali, c'è quello di implementare soluzioni di pagamento che non solo soddisfino le esigenze attuali dei clienti ma che siano anche all'avanguardia e performanti.

Gabriele Bellezze è attivamente impegnato nel **rafforzare la presenza di Adyen in Italia**, un mercato che, pur essendo relativamente nuovo per l'azienda, mostra già grandi promesse, in particolare nei settori del luxury retail e della moda. Gabriele sottolinea come l'Italia offra numerose opportunità nei settori della moda, del food&beverage e dell'hospitality, con l'obiettivo di consolidare questi settori a breve termine. Inoltre, vede un significativo potenziale sia nei formati retail di dimensioni ridotte sia in quelli più ampi, supportato da collaborazioni strategiche con marchi rinomati a livello internazionale.

Questa strategia si basa sulla **piattaforma unificata di Adyen**, che risponde alle **sfide dell'omnicanalità e del commercio globalizzato**, elementi cruciali nel mondo attuale.

La sua esperienza precedente include ruoli significativi in aziende internazionali come Philips, Wiko, Moleskine e SumUp, che hanno contribuito a formare le sue competenze manageriali e la sua visione strategica.

La recente promozione di Gabriele Bellezze a Country Manager rappresenta una mossa cruciale per il continuo sviluppo di Adyen in Italia. Alexa von Bismarck, Presidente EMEA della società, ha espresso grande entusiasmo per l'arrivo di Gabriele, sottolineando come la sua vasta esperienza e la sua prospettiva strategica siano essenziali per spingere ancora più avanti il successo della compagnia nel mercato italiano.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER