



Frédéric Thil

Descrizione

Biografia

Frédéric Thil, nato nel 1961 a Reims, è un manager esperto nel settore B2C con una carriera caratterizzata da ruoli di crescente responsabilità in importanti multinazionali, tra cui Ferrero. Attualmente ricopre la posizione di **Direttore Generale di Cimbali Group**, dove si impegna a sviluppare un piano strategico per l'espansione dell'azienda nel mercato delle macchine per caffè.

Il percorso professionale di **Frédéric Thil** inizia nel 1987 nel settore dei "Consumer Goods", dove acquisisce competenze fondamentali che lo porteranno a ricoprire ruoli di prestigio. Dopo aver lavorato come Responsabile dei clienti regionali, diventa National Account Manager presso Unilever, dove gestisce la divisione con successo. Nel 2001, entra in Ferrero come Direttore Nazionale Grandi Clienti, assumendo la responsabilità di gestire importanti circuiti e trattative. La sua carriera in Ferrero prosegue con l'incarico di Direttore Commerciale per Ferrero Francia nel 2002, e successivamente come Direttore Marketing dal 2005. Nel 2009, raggiunge il vertice dell'organizzazione diventando Direttore Generale di Ferrero Francia.

Nel 2013, continua la sua ascesa nel Gruppo assumendo il ruolo di Direttore Generale di Ferrero Italia, per poi diventare Amministratore Delegato di Ferrero S.p.A nel 2014. Dopo un periodo di leadership in Italia, nel 2016 si trasferisce a Lussemburgo come Executive Director per il travel market e food service.

Tra il 2020 e il 2024, **Frédéric Thil** fonda **Thil Consulting**, una società dedicata a supportare piccole e medie imprese e startup nello sviluppo di business plan strategici. Il suo impegno e le sue competenze gli sono valsi riconoscimenti significativi, tra cui l'onorificenza di "Chevalier de la Légion d'Honneur" conferita nel 2014 dal Presidente della Repubblica Francese, in riconoscimento delle sue responsabilità sociali e dei meriti acquisiti durante il suo operato in Ferrero Francia.

[Profilo LinkedIn](#)