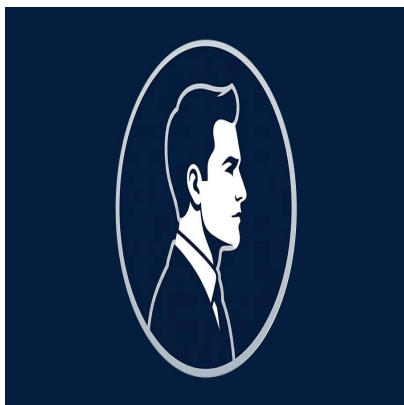




Francesco Pasquini

Descrizione

Francesco Pasquini, manager di terza generazione all'interno di un gruppo familiare operante nel settore della carta, si è distinto per la sua capacità di dare continuità a una tradizione imprenditoriale nata oltre mezzo secolo fa. Dopo aver consolidato un'esperienza professionale in ambiti internazionali, questo dirigente ha assunto un ruolo chiave all'interno dell'organizzazione, dimostrando una visione ampia e un'attenzione costante verso l'innovazione. Sin dai suoi esordi, infatti, il percorso di Francesco Pasquini si è intrecciato con un contesto fortemente orientato alla specializzazione in articoli di carta tissue, airlaid e carte monolucide, puntando a valorizzare ogni singolo comparto aziendale.

Entrato in azienda nel 2005, dopo il conseguimento di una laurea in Economia delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari presso un prestigioso ateneo milanese, ha progressivamente maturato competenze nel campo della gestione commerciale e del marketing, fortificando la struttura organizzativa attraverso la pianificazione di strategie mirate all'incremento del business. Le prime esperienze lavorative di Francesco, vissute tra l'Europa e la Cina, gli hanno permesso di comprendere appieno le dinamiche del mercato globale, grazie a incarichi nel settore bancario e nella consulenza aziendale. Questo bagaglio internazionale ha trovato piena applicazione all'interno dell'impresa, dove si è dedicato a consolidare le relazioni con partner, clienti e fornitori.

Nel corso degli anni, la sua presenza nel consiglio di amministrazione e la guida di alcune divisioni fondamentali hanno contribuito a sviluppare nuovi percorsi di espansione e a favorire l'ingresso in mercati internazionali. Con l'avvio di una collaborazione strategica con Azzurra Capital, operatore di private equity guidato da professionisti del settore, è stato possibile preparare un piano di crescita a lungo termine, in linea con la filosofia di

sviluppo sostenibile e con l'obiettivo di posizionare l'impresa in una posizione di leadership stabile.

Assumendo il ruolo di **Amministratore Delegato di Lucart, Francesco Pasquini** si è impegnato nel coordinamento dei tre principali segmenti di business: Away from Home, Consumer e Business to Business, garantendo che ogni divisione ricevesse il giusto supporto per affrontare le sfide del presente e del futuro. Attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi e la ricerca costante di soluzioni sempre più efficienti, questo manager ha dimostrato di voler mantenere salda la tradizione di famiglia, proiettandola verso un contesto economico e industriale in continua evoluzione. Oggi il suo nome è associato a una strategia di espansione consapevole e attenta, in grado di valorizzare le risorse interne e di guardare con fiducia a nuove opportunità globali.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER