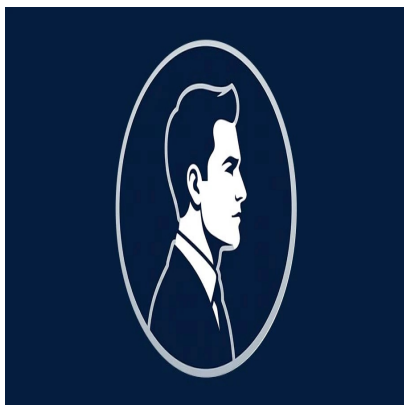




Francesco Milicia

Descrizione

Francesco Milicia ricopre attualmente la carica di Marketing Director di Automobili Lamborghini, guidando la strategia di marketing globale del marchio per consolidare il posizionamento dell'azienda sui mercati internazionali.

Il suo percorso si apre con la laurea in Ingegneria Meccanica conseguita presso l'Università di Bologna, a cui si affianca il conseguimento di un Master in Business Administration. Successivamente, ha completato un percorso di formazione executive tra Europa e Cina frequentando istituti di rilievo internazionale come INSEAD, CEIBS e London Business School.

La sua carriera professionale prende il via all'interno di Ducati, azienda del Gruppo Volkswagen, dove matura le prime esperienze nell'area Operations. Dal 2005 al 2012 si trasferisce in Cina, ricoprendo diversi incarichi manageriali per un gruppo multinazionale e sviluppando una profonda conoscenza delle dinamiche e delle culture dei mercati asiatici.

A partire dalla fine del 2012 Francesco Milicia rientra in Ducati assumendo il ruolo di Managing Director di Ducati Motor Thailand, dove guida l'implementazione di un processo produttivo verticale all'avanguardia. Rientrato in Italia nel 2015, entra nel Board of Management dell'azienda in qualità di Direttore Acquisti. Nel 2018 assume la responsabilità globale delle attività Sales e After Sales, consolidando la sua leadership commerciale.

In Automobili Lamborghini, Francesco Milicia mette a disposizione la solida esperienza internazionale maturata nel settore automotive per guidare le strategie globali di marketing del marchio.

TOP 100 MANAGER