



Francesca Redaelli

Descrizione

Biografia

Francesca Redaelli ha consolidato il suo percorso professionale nel settore digitale, distinguendosi per competenza e capacità di gestione di progetti SEO a livello internazionale. Dopo cinque anni all'interno di **Dentsu Italia**, dove ha ricoperto il ruolo di **SEO Manager**, è stata recentemente promossa a **SEO Director**, confermando il valore del suo contributo all'azienda.

Il suo background lavorativo si è sviluppato all'interno di contesti con una forte componente digitale, permettendole di acquisire una visione strategica e approfondita sulle dinamiche di ottimizzazione per i motori di ricerca. Grazie a una solida esperienza nella gestione di strategie **SEO multilingua** e nella definizione di piani di crescita per brand di rilievo, ha saputo guidare con successo l'evoluzione di progetti complessi.

Nel nuovo incarico, **Francesca Redaelli** avrà il compito di rafforzare la presenza digitale dei clienti di **Dentsu**, migliorando la loro visibilità online e sviluppando strategie mirate all'ottimizzazione del traffico organico. La sua promozione riflette il riconoscimento delle sue doti manageriali e tecniche, oltre alla capacità di affrontare le continue evoluzioni del settore.

L'azienda, con la nomina di **Francesca Redaelli** e l'ingresso di nuovi professionisti, punta a consolidare la propria leadership nel **digital marketing**, investendo su figure altamente qualificate per supportare la trasformazione digitale delle imprese. In un mercato sempre più competitivo, l'approccio innovativo e orientato ai dati rappresenta un valore aggiunto per i clienti del gruppo.

Con un focus su **strategia SEO, innovazione e performance digitali**, Francesca continuerà a contribuire alla crescita del business, aiutando le aziende a rafforzare la loro presenza online e a intercettare nuove opportunità di mercato.

[Profilo LinkedIn](#)