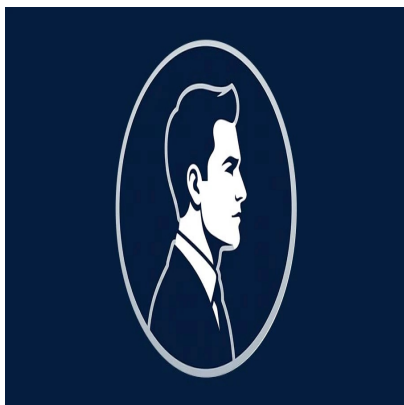




Filippo Nani

Descrizione

Filippo Nani è un professionista con oltre vent'anni di esperienza nel mondo delle **relazioni pubbliche** e della **comunicazione strategica**, dedito ad aiutare aziende e organizzazioni a migliorare la propria presenza sul mercato. La sua carriera nasce da numerosi progetti di consulenza e pianificazione, soprattutto nel Nord Italia, dove è riuscito a specializzarsi e a diventare un punto di riferimento per chi desidera valorizzare il proprio brand. Nel corso degli anni, ha sviluppato notevoli capacità di leadership e di coordinamento, fondamentali per mettere in moto team di esperti e assicurare risultati concreti.

Le sue competenze, affinate lavorando sul campo, si estendono dalla **gestione dell'immagine aziendale** alla cura di attività di **public relations**, con un approccio che combina creatività e metodo. Uno dei tratti distintivi del suo operato consiste proprio nella capacità di coniugare gli obiettivi di crescita delle realtà clienti con la necessità di fornire un servizio di qualità, in linea con le nuove sfide imposte dal mercato. Progettare e realizzare campagne di comunicazione integrata, tenendo sempre in considerazione la reputazione dei marchi, è una delle attività che lo hanno contraddistinto e lo hanno reso un interlocutore di fiducia per numerose imprese.

Un momento fondamentale del suo percorso si è verificato con l'ingresso in **Eprcomunicazione**, dove oggi Filippo Nani ricopre il ruolo di **Partner Senior**, portando un ulteriore contributo alla missione di radicarsi maggiormente nelle aree strategiche d'Italia. Questa scelta ha rappresentato un passo avanti nella strategia di crescita dell'agenzia, che punta a stabilire una presenza sempre più solida sia nel Nord Est sia a Milano. In questo contesto, l'esperienza del manager si rivela preziosa per costruire

relazioni sul territorio e per sostenere progetti ambiziosi che mirano a consolidare l'influenza di Eprcomunicazione in un settore costantemente in evoluzione.

Due anni fa, inoltre, ha assunto la carica di presidente di **Ferpi**, l'associazione di riferimento per i professionisti delle relazioni pubbliche a livello nazionale. Tale incarico rispecchia la fiducia riposta nelle sue doti manageriali e nella sua visione, caratteristiche che oggi si rivelano decisive per chi cerca soluzioni innovative in un mercato in rapida trasformazione. La volontà di ampliare i servizi offerti e di mantenere un alto standard qualitativo rende l'apporto di Filippo Nani una risorsa essenziale per accompagnare brand e istituzioni verso nuovi traguardi.

All'interno di Eprcomunicazione, l'obiettivo rimane quello di fare la differenza nel campo della comunicazione, investendo nella crescita dei professionisti coinvolti e mettendo a disposizione dei clienti competenze adeguate per affrontare il panorama digitale. In definitiva, la presenza di **Filippo Nani** si inserisce in un percorso strutturato, volto a soddisfare al meglio le esigenze di aziende e organizzazioni interessate a una consulenza completa e personalizzata. Grazie a una combinazione di strategia, visione ed esperienza, egli contribuisce a rendere l'agenzia un **player di riferimento**, capace di offrire soluzioni di impatto per sostenere la trasformazione continua dei mercati e delle tecnologie.

[Profilo LinkedIn](#)