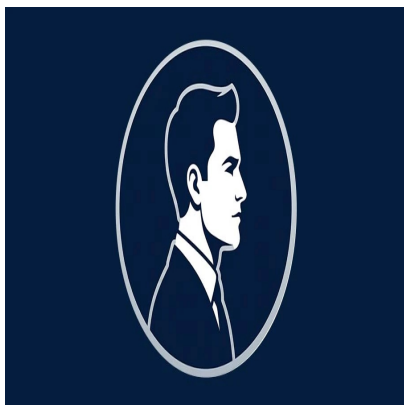




Enzo Frasio

Descrizione

Originario di Milano e alfiere dell'eccellenza accademica Bocconi, **Enzo Frasio** è un nome che risuona con autorità nel panorama manageriale. Dopo oltre due decadi di carriera presso GfK, si è distinto per la sua abilità nel tessere relazioni commerciali e nella gestione aziendale. Il **2017** ha segnato un'importante svolta nella sua carriera, quando è stato promosso a ruoli chiave come **Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di GfK Italia**, estendendo la sua influenza anche a GfK Grecia. La sua visione strategica ha puntato a fortificare l'infrastruttura interna dell'azienda, elevando il livello dei servizi offerti e la soddisfazione dei clienti.

Nell'ultimo scorcio del **2023**, la sua expertise lo ha portato alla **presidenza di Assirm**, un ente che raccoglie le realtà italiane impegnate in ricerche di mercato e studi sociali. Mantenendo la sua base a Milano, Frasio si collega ora a Emilie Darolles, la quale presiede NIQ nell'Europa occidentale.

La partenza di Luca De Nard ha aperto per Enzo le porte di una nuova era professionale. Oggi, alla **guida di NIQ Italia**, è pronto a infondere nuova energia e direzione, concentrando gli sforzi sul Largo Consumo e sull'industria dei Beni Tecnologici e Durevoli. Il suo impegno è rivolto non solo al consolidamento dei brand storici ma anche al supporto di nuove realtà, attraverso strategie innovative e soluzioni personalizzate.

In questa fase della sua carriera, Enzo Frasio si trova a gestire non solo la **crescita e la posizione di leadership di NIQ e GfK** in Italia, ma anche a supervisionare la parte commerciale. La sua visione è chiara: offrire una panoramica completa sul comportamento dei consumatori, sfruttando un insieme unico di risorse come i Panel Consumatori e Retail,

insights approfonditi e piattaforme di dati avanzate, abbracciando canali che spaziano dall'e-commerce al dettaglio fisico.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER