



Enza Truzzolillo

Descrizione

Enza Truzzolillo è stata recentemente nominata **Amministratore Delegato e General Manager di Lenovo per Italia e Israele**, un incarico che premia la sua lunga carriera e il contributo significativo all'interno della multinazionale tecnologica cinese. Enza lavora in Lenovo dal 2014, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità, distinguendosi per la sua capacità di favorire la crescita dell'azienda nel mercato italiano, soprattutto nel settore delle medie e grandi imprese.

Con **oltre 30 anni di esperienza nel mondo dell'Information Technology (IT)**, Enza Truzzolillo ha accumulato una profonda conoscenza del mercato enterprise, dimostrando una particolare attitudine nello sviluppo di strategie innovative volte a sostenere la trasformazione digitale delle aziende italiane. La sua capacità di comprendere le esigenze dei clienti e di mettere al centro della propria azione le loro necessità ha fatto sì che diventasse una figura chiave nella crescita continua di Lenovo in Italia.

Prima di assumere la guida di Lenovo Italia e Israele, **Enza Truzzolillo ha lavorato a stretto contatto con Emanuele Baldi**, suo predecessore, contribuendo alla creazione di un percorso strategico che ha permesso a Lenovo di diventare un partner tecnologico di riferimento per molte grandi aziende italiane. Ora, come leader dell'azienda, il suo obiettivo è garantire continuità e crescita, mantenendo Lenovo al centro della trasformazione digitale delle imprese italiane.

Enza Truzzolillo, madre di due figli e appassionata di vela, si contraddistingue non solo per la sua competenza tecnica, ma anche per la sua visione orientata al futuro, puntando su tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale. Grazie a questo approccio, Enza si

impegna a portare sul mercato italiano il vasto portfolio di soluzioni Lenovo, offrendo supporto non solo alle imprese, ma anche agli studenti e ai professionisti, per affrontare al meglio le sfide della digitalizzazione.

Lenovo, quotata alla borsa di Hong Kong e presente in 180 mercati a livello globale, è un colosso tecnologico con un fatturato di 57 miliardi di dollari. **Enza Truzzolillo** si trova ora al timone della divisione italiana e israeliana, con la missione di mantenere Lenovo ai vertici del mercato IT, consolidando il suo ruolo di partner di fiducia per le principali imprese italiane.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER