



Elena Costanza Henking

Descrizione

Elena Costanza Henking è stata scelta da **Golin Italy** per guidare la **divisione Healthcare** dell'agenzia, assumendo una responsabilità che unisce visione strategica e operatività. La nomina arriva in un momento in cui il settore salute è sempre più esposto a dinamiche complesse: innovazione scientifica, aspettative dei cittadini, regole e stakeholder differenti devono convivere in modo credibile. Nel suo nuovo ruolo, il focus è duplice: da un lato affinare l'impianto strategico della practice, dall'altro sviluppare nuove proposte e rafforzare le relazioni con i principali interlocutori del comparto sanitario in Italia.

Il profilo professionale di Henking si inserisce nel perimetro della comunicazione strategica, con un'impostazione orientata alla **creazione di valore per i clienti** e per i soggetti che, a vario titolo, guidano e influenzano i sistemi. L'obiettivo dichiarato della sua leadership è far dialogare in modo più profondo innovazione, partecipazione e reputazione, trasformando la comunicazione in una leva capace di rendere comprensibili scelte, risultati e impatti. In pratica, significa passare da messaggi "di presenza" a percorsi di relazione che sostengono fiducia, continuità e responsabilità.

Nel presentare la sua visione del comparto, **Elena Costanza Henking ha spiegato che l'healthcare non può essere trattato come un segmento isolato**, ma come un ecosistema di relazioni che richiede lettura di contesto, coerenza e capacità di generare impatto sociale. Ha anche sottolineato che oggi, con salute pubblica e privata sempre più intrecciate alle aspettative delle persone, comunicare non dovrebbe limitarsi a far emergere un messaggio, ma contribuire a far comprendere la portata delle decisioni e il senso dei risultati.

Questa impostazione si traduce in un **approccio basato su insight, dati e qualità delle connessioni**. Il lavoro della divisione, sotto la sua guida, punta a facilitare il dialogo tra istituzioni, operatori sanitari, media e comunità di pazienti, costruendo traiettorie di comunicazione utili nel tempo e non solo nel breve ciclo delle notizie. È una logica che richiama anche elementi di direzione aziendale e gestione d'impresa: definizione degli **obiettivi, priorità, governance dei processi, allineamento tra strategia e execution**, oltre a una leadership capace di tenere insieme competenze e sensibilità diverse.

Dal punto di vista dell'agenzia, la nomina rafforza la strategia di crescita delle practice specialistiche, in linea con l'evoluzione delle relazioni pubbliche come disciplina manageriale nei settori regolati e ad alto impatto sociale. La **managing director Antonella Lupica** ha indicato che la scelta va nella direzione di **rendere la comunicazione healthcare meno legata alla sola visibilità** e più centrata su fiducia, dialogo e valore misurabile, con un impianto strategico guidato dai dati.

Con sedi a Milano, Roma e Napoli, Golin Italy integra competenze locali e connessioni globali grazie al network internazionale di Golin, valorizzando progetti che uniscono dati, creatività e reputazione. In questo scenario, **Elena Costanza Henking** è chiamata a dare impulso allo sviluppo dell'area healthcare, consolidando un modello di comunicazione responsabile, concreto e orientato a risultati che contano davvero per organizzazioni e comunità.

[Profilo LinkedIn](#)