



Elena Cortesi

Descrizione

Elena Cortesi è una professionista affermata nel campo della gestione d'impresa, specializzata in marketing e comunicazione nel settore automotive. Attualmente, Cortesi ricopre il ruolo di **Responsabile marketing e comunicazione per i marchi Jeep, Ram e Dodge nell'area Enlarged Europe**, una posizione strategica nella direzione aziendale che comporta la gestione delle attività promozionali e comunicative di questi importanti brand automobilistici. Nel suo nuovo incarico, riporta direttamente a Fabio Catone, manager responsabile per il mercato europeo.

Entrata nel gruppo FCA nel 2017, Elena Cortesi ha dimostrato rapidamente le sue capacità di leadership e innovazione guidando le strategie di customer experience. Dal 2019 ha avuto un ruolo chiave nella direzione aziendale, coordinando il lancio della Nuova Fiat 500 elettrica, primo modello completamente elettrico dell'azienda. Dal 2021 ha ulteriormente consolidato la sua esperienza dirigendo la comunicazione per Jeep, Ram e Dodge, ruolo precedentemente ricoperto da Aline Germain, che ha assunto altre responsabilità nel campo della gestione contenuti e marketing operations.

Prima della sua esperienza in Stellantis e FCA, Elena Cortesi ha maturato una lunga e significativa carriera presso Ford Motor Company e Ford Europe, iniziata nel 2002 con la gestione della rete concessionaria italiana. Ha rapidamente scalato posizioni di rilievo: nel 2003 è diventata responsabile vendite flotte, veicoli commerciali e remarketing, fino a raggiungere la posizione di direttore comunicazione e public affairs per Ford Italia nel 2006.

La carriera di **Elena Cortesi** ha assunto una dimensione internazionale nel 2012, quando si è trasferita presso la sede di Ford Europe a Colonia, assumendo l'incarico di direttore earned & social media. Nel 2014 ha ricevuto un'ulteriore promozione diventando responsabile comunicazione aziendale globale presso la Ford Motor Company, con sede a Dearborn, negli Stati Uniti. Questo incarico prestigioso è stato ricoperto fino al giugno del 2017, periodo dopo il quale è entrata a far parte del gruppo FCA, oggi Stellantis.

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER