



Dani Cushion

Descrizione

Dani Cushion è una **manager di marketing** con un profilo costruito tra tecnologia, ad tech e crescita internazionale. **Dal 6 gennaio 2026 entra in Teads con l'incarico di Chief Marketing Officer**, in un momento in cui l'azienda sta lavorando sull'integrazione della propria offerta, sull'accelerazione dell'innovazione tecnologica e sull'espansione della piattaforma a livello globale. Nel nuovo ruolo guida l'organizzazione di marketing mondiale, con responsabilità che coprono posizionamento del brand, comunicazione e strategia di go-to-market, puntando a sostenere una crescita misurabile per inserzionisti, agenzie ed editori nei mercati presidiati.

Il suo percorso si distingue per la capacità di costruire e far evolvere “motori” di marketing in aziende tech ad alta crescita, dove servono visione strategica, esecuzione rapida e una governance solida delle priorità. Prima dell'ingresso in Teads, **ha ricoperto il ruolo di Chief Marketing Officer in Innovid**, contribuendo al posizionamento che ha accompagnato l'operazione di acquisizione da parte di Mediaocean. **In precedenza è stata CMO anche in ExecOnline e in Cardlytics**, seguendo quest'ultima in una fase cruciale di trasformazione: dalla preparazione di un'IPO al successivo sviluppo come società quotata. Queste esperienze le hanno permesso di lavorare su temi tipici della direzione aziendale, come l'allineamento tra strategia commerciale, reputazione di marca e performance, oltre alla gestione di team globali e alla costruzione di processi replicabili.

Un altro passaggio chiave è stato il **ruolo di SVP of marketing in Millennial Media**, dove ha contribuito a sostenere un percorso che ha incluso la quotazione, l'espansione internazionale e la successiva acquisizione da parte di AOL/Verizon Media. Il suo profilo integra quindi competenze su crescita, posizionamento e gestione d'impresa in contesti

competitivi e in rapida evoluzione. Nel tempo, ha **maturato ulteriori incarichi in realtà come SiriusXM, ISL, Millsport/The Marketing Arm (Omnicom) e Major League Soccer**, ampliando l'esperienza su ecosistemi media, intrattenimento e marketing orientato ai risultati.

All'interno di Teads, **Dani Cushion** si colloca in un'area dove la complessità è parte del lavoro quotidiano: l'**ecosistema ad tech, il rapporto tra CTV e open internet**, e la necessità di trasformare concetti tecnici in valore comprensibile e operativo per brand e partner. Il CEO David Kostman ha evidenziato, in sostanza, che la sua leadership è riconosciuta proprio per la capacità di rendere concrete queste dinamiche e tradurle in risultati di business, accelerando ciò che l'azienda può realizzare su scala internazionale. Anche lei ha fatto emergere che Teads si trova in una posizione centrale rispetto alle innovazioni del settore, soprattutto mentre la CTV continua a evolvere, e che la combinazione tra tecnologia, presenza globale e capacità di raggiungere gli utenti su più schermi può supportare brand ed editori in un contesto in rapido cambiamento.

La nomina arriva mentre Teads continua a investire sul rafforzamento della leadership: nel novembre precedente l'azienda ha annunciato l'ingresso di Mollie Spilman come chief commercial officer, con responsabilità sulla strategia commerciale globale e sul coordinamento con i team regionali e i partner. In questo quadro, il lavoro del marketing diventa ancora più centrale: coerenza della proposta, integrazione tra canali, misurabilità e una narrativa solida per sostenere innovazione e crescita.

[Profilo LinkedIn](#)