



Cora Scandroglio

Descrizione

Biografia

Cora Scandroglio Ã¨ stata recentemente nominata **Head of Marketing & Communication per lâ€™Italia presso Econocom**, portando con sÃ© oltre 20 anni di esperienza nel settore IT, di cui piÃ¹ di 10 in ruoli dirigenziali. Questa esperienza consolidata nel marketing e nella comunicazione Ã¨ vista come un prezioso contributo per lâ€™azienda.

Nel suo nuovo ruolo, Cora Scandroglio sarÃ responsabile di definire e implementare il piano marketing del gruppo industriale specializzato nella trasformazione digitale. Questo includerÃ la creazione di campagne di branding, la collaborazione con partner tecnologici e commerciali per **migliorare la value proposition di Econocom Italia**, che include Asystel-BDF SpA, e la gestione della strategia di go-to-market del gruppo. Inoltre, sarÃ incaricata di implementare una **strategia locale di CSR** che rispecchi lâ€™approccio aziendale complessivo.

Prima di unirsi a Econocom, Cora ha avuto una carriera ricca di successi in diverse aziende dell’information technology. Ha iniziato occupandosi di **marketing in IDC**, per poi diventare **Marketing Manager del settore education in Oracle**. Successivamente, ha gestito il **Marketing di Canale in Sun Microsystems**. La sua carriera Ã¨ proseguita in Symantec, dove per oltre 11 anni ha ricoperto il ruolo di New Business Marketing Manager. Infine, ha trascorso piÃ¹ di 8 anni in Elmec, arrivando a ricoprire il ruolo di Head of Group Marketing.

Cora Scandroglio ha espresso la sua soddisfazione per la nuova posizione in Econocom Italia, sottolineando come questa nomina rappresenti una sintesi unica delle sue esperienze passate, combinando innovazione tecnologica e servizi di ingegneria finanziaria. Ha descritto il suo nuovo ruolo come lâ€™opportunità di comunicare una value proposition unica nel mercato, ribadendo con entusiasmo il suo impegno per quello che considera il lavoro piÃ¹ bello del mondo.

[Profilo LinkedIn](#)