



Claudia Sgura

## Descrizione

**Claudia Sgura** è una professionista altamente qualificata nel campo del marketing digitale con un percorso professionale iniziato immediatamente dopo il completamento degli studi. La sua carriera è caratterizzata da una progressiva acquisizione di competenze e responsabilità, che l'hanno vista passare dalla posizione di tirocinante a quella di Sales Manager presso Sweet! Media, una rinomata agenzia specializzata in digital out of home e mobile marketing.

Sgura ha iniziato il suo cammino professionale come Tirocinante presso il Politecnico di Milano, dove ha lavorato per sei mesi tra giugno e novembre 2013. Dopo aver completato questo primo passo, ha proseguito con uno **stage in Digital Marketing Assistant presso GrowishPay | Embedded Finance Enabler** da febbraio a giugno 2015. Questa esperienza le ha permesso di entrare a pieno titolo nel mondo del lavoro digitale, portandola ad occupare la posizione di **Digital Marketing Junior presso PerforMedia Srl**, da giugno 2015 a giugno 2016.

Successivamente, Sgura ha fatto un ulteriore salto di qualità, unendosi al **Gruppo DigiTouch come Media Trader**. In questa veste, da novembre 2015 ad agosto 2019, ha affinato le sue competenze in Meta ads e contribuito significativamente alla crescita dell'azienda. La sua carriera ha preso poi una svolta decisiva con l'**ingresso in Dentsu come Digital Leader presso la Simple Agency**, posizione che ha mantenuto da settembre 2019 a dicembre 2023. In questo ruolo, ha sviluppato una profonda conoscenza in diversi ambiti del digital marketing, tra cui Google ads, Meta ads, Digital Strategy, pubblicità online e display advertising.

Nel gennaio 2024, **Claudia Sgura** ha raggiunto un altro traguardo importante nella sua carriera professionale, assumendo il ruolo di **Sales Manager presso Sweet! Media**. Le sue responsabilità includono la definizione e l'implementazione delle strategie per l'affermazione e l'espansione dell'agenzia sul mercato nazionale, nonché la ricerca di nuove partnership per arricchire il portfolio clienti dell'agenzia.

Oltre a una solida carriera professionale, Claudia Sgura ha anche un eccellente background accademico, avendo conseguito una **laurea specialistica in Design della Comunicazione e un Master in Social Networks Influence Design** presso il Politecnico di Milano. Ha anche completato la sua formazione con la certificazione Teads Ad Manager Fundamentals dalla Teads Academy.

---

[Profilo LinkedIn](#)

TOP 100 MANAGER