



Cindy Rose

Descrizione

Cindy Rose è una manager di spicco nel panorama internazionale, nota per la sua visione strategica, la forte competenza in **trasformazione digitale** e l'esperienza maturata in contesti aziendali complessi e globali. Dal 1° settembre 2025 assumerà ufficialmente il ruolo di **CEO (Chief Executive Officer) del gruppo WPP**, uno dei principali attori mondiali nella comunicazione e nei servizi di marketing.

La sua nomina arriva in un momento cruciale per l'azienda, impegnata in una profonda fase di riorganizzazione e innovazione. L'obiettivo è rafforzare la competitività in un settore segnato da rapide trasformazioni tecnologiche e da nuove esigenze di mercato. Forte di un background consolidato in **gestione d'impresa** e **leadership tecnologica**, Cindy Rose porta con sé un approccio orientato all'innovazione e al valore umano nelle organizzazioni.

Negli ultimi dieci anni ha ricoperto incarichi apicali in **Microsoft**, dove ha guidato con successo le divisioni UK, Western Europe e infine il business enterprise a livello globale. In questo ruolo ha promosso l'integrazione dell'**intelligenza artificiale** all'interno dei modelli aziendali, contribuendo a trasformare il modo in cui le imprese operano, generano fatturato e interagiscono con i clienti. Tra le tecnologie seguite direttamente da Rose figurano piattaforme chiave come Azure OpenAI e Copilot, oggi centrali anche per lo sviluppo dell'ecosistema WPP.

Il suo percorso precedente include ruoli dirigenziali in **Vodafone UK** come managing director per il segmento consumer e in **Disney Interactive Media Group** come vicepresidente senior per l'area EMEA. Queste esperienze le hanno permesso di sviluppare

una conoscenza trasversale di diversi settori, con particolare attenzione alla **customer experience**, alla scalabilità dei modelli digitali e alla governance in contesti internazionali.

Dal 2019 siede nel consiglio di amministrazione di WPP, partecipando alla definizione della strategia digitale e approfondendo dinamiche interne e sfide del gruppo. Questo aspetto rappresenta un ulteriore punto di forza nella fase di transizione che accompagnerà l'uscita dell'attuale CEO Mark Read. Durante il passaggio di consegne, i due lavoreranno a stretto contatto per garantire continuità nella leadership e nei progetti avviati, tra cui la nascita di **WPP Media** e la valorizzazione delle piattaforme **AI-powered** come WPP Open.

Cindy Rose è anche la prima donna alla guida di WPP. La sua nomina rappresenta un momento simbolico per il gruppo e per l'intero settore, dove il tema della **diversità nei ruoli di leadership** è oggi centrale. Le sfide che la attendono spaziano dalla ripresa della crescita economica alla gestione di nuovi asset digitali, fino al rafforzamento del capitale umano in un contesto di trasformazione.

In un settore segnato da instabilità macroeconomica e da cambiamenti strutturali, **Cindy Rose** si distingue per la sua capacità di visione e per un approccio orientato al futuro, dove tecnologia, creatività e persone convivono in equilibrio strategico.

[Profilo LinkedIn](#)