



Cecilia Bricchi

Descrizione

Conoscere da vicino il percorso di **Cecilia Bricchi** significa esplorare oltre un decennio di evoluzione nel campo della comunicazione d'impresa e delle relazioni pubbliche. Attualmente alla guida dell'area PR di **Press Play** – nota realtà del settore con poli operativi a Milano e Roma – la professionista ricopre da febbraio 2026 il cruciale incarico di PR Director. Il suo ingresso nella società risale al 2022, momento in cui aveva preso in carico il coordinamento specifico della divisione Lifestyle. Oggi, grazie a una spiccata propensione per l'imprenditoria e la direzione aziendale, supervisiona in modo trasversale le tre anime principali dell'agenzia: Corporate & Tech, Lifestyle e Green.

Le fondamenta della sua preparazione accademica poggiano su solide basi umanistiche. Nel 2011 ha completato il primo ciclo di studi in Lettere Moderne all'Università degli Studi di Pavia, per poi specializzarsi due anni più tardi con una laurea magistrale in ambito filologico e dello spettacolo nel medesimo ateneo. La forte spinta verso contesti globali l'ha successivamente portata negli Stati Uniti, dove nel 2014 ha affinato le proprie competenze pratiche seguendo un programma dedicato all'ideazione e organizzazione di eventi di successo presso il prestigioso Fashion Institute of Technology di New York.

Quell'esperienza oltreoceano ha funzionato da trampolino di lancio per una carriera spiccatamente internazionale. Proprio nella metropoli statunitense ha mosso passi importanti all'interno di un'agenzia focalizzata sul brand positioning, padroneggiando le complesse dinamiche legate alla costruzione dell'identità di marca. Tornata a operare nel panorama europeo, ha saputo trasferire questo prezioso know-how nel settore corporate. Ha infatti affiancato un'importante multinazionale nel delicato processo di inserimento e strutturazione sul mercato italiano, curandone in prima persona le logiche di

posizionamento comunicativo e la protezione della reputazione.

Nel suo attuale ruolo direttivo, **Cecilia Bricchi** abbraccia responsabilità che vanno ben oltre la semplice supervisione tecnica. Dalla definizione delle linee guida strategiche al controllo dell'accounting, fino all'implementazione di rigorosi protocolli per prevenire e arginare situazioni di crisi. Un aspetto fondamentale del suo approccio alla leadership riguarda la cura del capitale umano: lavorando in sinergia con il team HR, si dedica costantemente allo scouting di nuovi talenti e al benessere delle risorse interne, dimostrando concretamente che una sana gestione d'impresa si basa innanzitutto sull'ascolto e sulla valorizzazione delle persone.

L'obiettivo primario di questa fase professionale è consolidare un modello di consulenza pienamente integrato. Dialogando costantemente con i responsabili dei contenuti e della strategia generale, l'area PR si muove per tradurre le esigenze dei clienti in campagne di forte impatto, spaziando agilmente dall'inbound marketing alle media relations, fino allo sviluppo del personal branding. Anche i vertici dell'agenzia hanno ribadito come questa promozione rappresenti uno snodo fisiologico e vitale per la crescita della struttura, sottolineando come le doti organizzative e la chiarezza analitica della neo-direttrice siano requisiti indispensabili per dominare un mercato in perenne mutamento. Dal canto suo, la manager evidenzia costantemente l'assoluta necessità di architetture comunicative consapevoli, in cui le relazioni autentiche e lo storytelling si fondono per garantire ai brand un successo duraturo e inattaccabile nel tempo.

[Profilo LinkedIn](#)