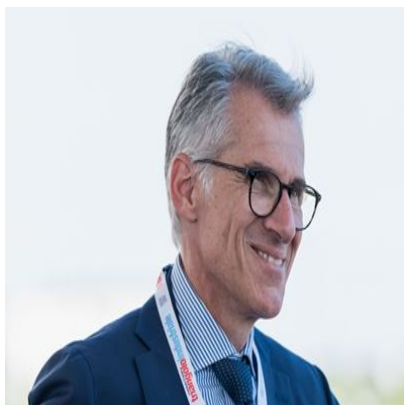




Auro Palomba

Descrizione

Auro Palomba, rinomato consulente di comunicazione aziendale e istituzionale, ha esordito nel giornalismo economico con collaborazioni su testate autorevoli come Il Giornale e Il Messaggero. Attratto dalla direzione degli uffici comunicazione di importanti aziende e istituzioni finanziarie, nel 2001 fonda Community, un gruppo multidisciplinare specializzato nel reputation management.

In veste di Presidente, ha portato Community Strategic Communications Advisers alla vetta del settore, servendo grandi gruppi finanziari e industriali globali, oltre che famiglie imprenditoriali italiane di spicco. Attuale Presidente di Community Public Affairs e della divisione Community Media Research, è anche alla guida di Reputation Science.

Membro dell'Advisory Board di Save the Children Italia e docente di comunicazione presso l'Università di Padova, partecipa attivamente alla Consulta degli Esperti della Presidenza della Commissione Finanze della Camera. A livello internazionale, ha consulenze per l'International Center for Science and High Technologies delle Nazioni Unite e il Comitato scientifico di Quale Impresa.

Ha gestito la comunicazione della candidatura di Venezia per i Giochi Olimpici 2020 e appare in talk-show su Class CNBC, TeleLombardia e Canale Italia. Premiato come "Professionista dell'anno" nella categoria "Financial PR" ai "Financecommunity Awards" 2017, e l'anno precedente è stato il Community Group.

Nel 2018, ha lanciato Reputation Science, joint venture dedicata alla gestione integrata e scientifica della reputazione online. Nel 2019, conquista il primo posto nella classifica "Top PR Consultants" di MergerLinks per l'area Emea (Europa, Middle East e Africa) e riceve il

premio come miglior comunicatore strategico ai Le Fonti Awards.

[Sito Web Ufficiale](#)

TOP 100 MANAGER