



Anna Iuculano

Descrizione

Anna Iuculano è una manager con una lunga esperienza nel settore dell'advertising digitale e nella guida di progetti di trasformazione legati alla misurazione dell'efficacia della comunicazione. Attualmente ricopre il ruolo di **Managing Director Italy** di **XPLN.AI**, società specializzata nella misurazione e ottimizzazione dell'attenzione pubblicitaria attraverso tecnologie basate su intelligenza artificiale ed eye-tracking.

La sua nomina accompagna un momento di forte espansione per XPLN.AI, realtà francese nata tre anni fa e già attiva con clienti di rilievo internazionale come **Chanel, L'Oréal, Danone, McDonald's, Richemont, Levi's, KFC e Volkswagen**. L'azienda ha recentemente raccolto 7 milioni di euro in un round di finanziamento volto a sostenere una strategia di crescita globale, che prevede l'apertura di nuove sedi in Europa, Stati Uniti e Asia-Pacifico nel 2025. In questo contesto, il contributo di Iuculano è centrale per rafforzare la presenza nel mercato italiano e promuovere metriche innovative basate sull'attenzione come nuovo standard di valutazione della pubblicità.

La carriera di **Anna Iuculano** si è sviluppata in ruoli di rilievo all'interno dell'ecosistema **adtech** e della tecnologia applicata al marketing. Dopo importanti esperienze in Ogury e ShopFully, ha assunto la responsabilità commerciale di Adsquare in Italia, occupandosi della crescita nel mercato mobile drive-to-store. In seguito, ha ampliato il perimetro delle sue attività includendo anche la Spagna, confermando le sue capacità di leadership e sviluppo internazionale.

La sua scelta di entrare in XPLN.AI nasce dalla convinzione che i tradizionali KPI pubblicitari, come viewability e completion rate, non siano più sufficienti per valutare la

reale efficacia di una campagna. In un contesto mediatico sempre più affollato e competitivo, i brand cercano infatti metriche capaci di misurare l'attenzione reale che un utente dedica a un annuncio. L'azienda guidata da **Luculano** in Italia risponde a questa esigenza con strumenti tecnologicamente avanzati, che consentono agli inserzionisti di ottimizzare l'impatto delle proprie campagne e aumentare il ritorno sugli investimenti pubblicitari.

Con una visione strategica e un approccio orientato ai risultati, **Anna Luculano** unisce competenze di direzione aziendale, gestione commerciale e innovazione digitale. La sua attività si concentra sulla costruzione di partnership con brand e agenzie, supportando le aziende nell'adozione di nuove metriche di misurazione e nella trasformazione dei processi di pianificazione media. Il suo lavoro contribuisce a diffondere in Italia una cultura della pubblicità basata su dati concreti e sull'effettiva attenzione dell'utente, elemento sempre più decisivo per il successo di una strategia di comunicazione.

[Profilo LinkedIn](#)