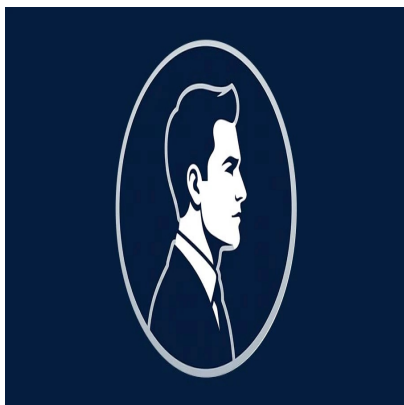




Andrea Galtieri

Descrizione

Andrea Galtieri è un professionista della comunicazione digitale che ha costruito il proprio percorso tra strategia, contenuti e gestione operativa di progetti complessi. La sua nomina a **Head of Digital & Social in Superhumans** segna un passaggio rilevante per l'agenzia indipendente, che sta attraversando una fase di cambiamento e consolidamento, con un'attenzione particolare allo sviluppo sull'asse Milano-Roma. Infatti, Galtieri entra nel management team con un mandato chiaro: far crescere l'area digitale e rafforzare la proposta strategica del gruppo, unendo visione, metodo e cultura dei dati.

Nel nuovo ruolo, il suo lavoro ruota intorno all'integrazione tra le sedi e alla collaborazione tra team con competenze diverse. L'obiettivo è far circolare know-how e approcci, riducendo i silos e rendendo più fluida la delivery sulle piattaforme digitali. Il perimetro include attività digital & social gestite in modo creativo ma anche misurabile, con logiche multicanale e un'impostazione data-driven. In pratica, si tratta di guidare progetti che tengano insieme ideazione, pianificazione, produzione e ottimizzazione, con una lettura costante di KPI, performance e bisogni del cliente.

Prima di approdare in Superhumans, **Andrea Galtieri ha maturato un'esperienza strutturata in Barabino & Partners, dove dal 2021 ha diretto la divisione bDigital**. In quel contesto ha lavorato sulla gestione di iniziative di comunicazione integrata, muovendosi tra mondi corporate e consumer e affrontando briefing articolati, spesso con stakeholder diversi e obiettivi molteplici. Nel corso del tempo ha collaborato con realtà note come Feltrinelli, Juventus, Intel, Allianz Bank, Liu Jo, Google e Prima Assicurazioni, contribuendo alla definizione di strategie che uniscono narrazione, attivazione sui canali e coerenza di brand.

Il suo profilo si colloca in un punto di equilibrio utile per molte aziende: da un lato la capacità di far funzionare la macchina operativa, dall'altro una sensibilità strategica che aiuta a trasformare il digitale in valore concreto. La combinazione tra creatività e analisi, insieme a una solida cultura social, lo rende un riferimento per chi deve governare processi di comunicazione contemporanei, dove velocità, sperimentazione e misurazione devono convivere senza perdere qualità.

Il passaggio di consegne avviene dopo l'uscita di Carlo Toscan, che lascia l'agenzia per assumere l'incarico di Direttore della Comunicazione Integrata presso la Croce Rossa Italiana. Il CEO e Founder Paolo Platania ha motivato la scelta sottolineando, in sintesi, che l'ingresso di Galtieri rappresenta un'evoluzione naturale nel percorso di crescita e trasformazione di Superhumans, grazie a competenze, visione e capacità di guidare persone e progetti complessi. La prospettiva è quella di rafforzare un ecosistema integrato di talenti, capace di coprire l'intero ciclo: dalla consulenza strategica e creativa fino alla delivery digitale, con un posizionamento da creative factory indipendente che mette insieme idee, tecnologie e piattaforme.

[Profilo LinkedIn](#)